

ΣΥΝΟΨΗ

Το crowdfunding έχει βρει τον δρόμο του στην Ελλάδα, με ανθρώπους, ΜΚΟ, ακόμη και δημόσιους φορείς να το χρησιμοποιούν για να χρηματοδοτήσουν τις δραστηριότητές τους. Εκτός από τις γνωστές πλατφόρμες, όπως το Kickstarter, τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί και αρκετές ελληνικές πλατφόρμες, όπως το Give&Fund, το JumpStartGreece και το act4Greece, που μετρούν πολλές επιτυχημένες καμπάνιες σε διάφορους τομείς. Το βασικό νομικό πλαίσιο συνοψίζεται στους νόμους 4351/2015 (συμμετοχική χρηματοδότηση για δωρεές), καθώς και στους νόμους 4416/2016 και 3401/2005 (συμμετοχική χρηματοδότηση για επενδυτικούς σκοπούς).



Κύριες Πλατφόρμες και Κέντρα Καινοτομίας



Crowdpolicy

- Γεφύρωση του χάσματος μεταξύ Οργανισμών και του πλήθους προκειμένου να συνδημιουργηθεί το Μέλλον.
- Σχεδιασμός, ανάπτυξη, εφαρμογή και παραγωγή μεθοδολογιών crowdsourcing για εμπορευματοποίηση, πληροφοριακών συστημάτων και εργαλείων παγκοσμίως, με στόχο την ενίσχυση της αμφίδρομης συνεργασίας μεταξύ των οργανισμών και του πλήθους και τη δημιουργία αξίας για τους πελάτες και τους μετόχους τους.
- Ομάδα στόχος: αναδυόμενες επιχειρηματικές ανάγκες για τον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα και τις νεοφυείς επιχειρήσεις.
- Το Crowdpolicy έχει εκπαιδεύσει περισσότερες από 400 ομάδες και έχει δημιουργήσει μια κοινότητα Startup με περισσότερα από 5.000 άτομα.



GIVE&FUND

- Συγκέντρωση χρημάτων για Startups, αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις ή άτομα που έχουν ανάγκη.
- Στόχος: Να προσφερθεί με απλό, οικονομικό, ασφαλή και διαφανή τρόπο τη δυνατότητα συγκέντρωσης χρημάτων σε άτομα και οργανισμούς που θέλουν να υποστηρίξουν στόχους, όνειρα και ανάγκες με αξιοπρεπή και ειλικρινή τρόπο. Να ενσαρκωθεί η αξία της αλληλεγγύης και να υποστηριχθεί η ικανότητα της δημιουργικής δραστηριότητας και της παραγωγικής εργασίας.
- Ομάδα στόχος: άτομα, νεοφυείς επιχειρήσεις, ΜΚΟ, φιλανθρωπικές οργανώσεις και εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ (εταρική κοινωνική ευθύνη).
- Μέχρι στιγμής έχει φιλοξενήσει πάνω από 50 έργα και έχει συγκεντρώσει χρηματοδότηση άνω των 200,00 ευρώ.



Jump Start Greece

- Η πλατφόρμα βοηθά στη χρηματοδότηση νέων και καινοτόμων έργων καθώς και έργων ειδικού ενδιαφέροντος και ΜΚΟ και στην πορεία συμβάλλει στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας στην ελληνική οικονομία.
- Τομείς: γεωργία, χειροτεχνία, μόδα, τρόφιμα, παραγωγή ταινιών και ντοκιμαντέρ, μουσική, εκδόσεις, φωτογραφία, θέατρο, τεχνολογία, καθώς και έργα ειδικού ενδιαφέροντος όπως η αρχαιολογία, οι αθλητές, αλλά και οι τοπικές κοινότητες, οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και τα σχολεία.
- Στόχος: να χρησιμεύσει ως εργαλείο που θα συνδέει ανθρώπους, κοινότητες, εταιρείες και Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα, που έχουν δημιουργικές και καινοτόμες ιδέες, με ανθρώπους σε όλο τον κόσμο που θέλουν να τους βοηθήσουν να πραγματοποιήσουν τις ιδέες τους.



BLUE CROWDFUNDING

- Ανάπτυξη ικανοτήτων των ενδιαφερόμενων μερών της BLUE Economy για την αποτελεσματική χρήση του crowdfunding.
- Ομάδα στόχος: ΜΜΕ στον τομέα της γαλάζιας οικονομίας.
- Το έργο υποστηρίζεται από το Πρόγραμμα INTERREG MED του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ).



Wise Greece

- Αποστολή: πώληση υψηλής ποιότητας ελληνικών προϊόντων διατροφής, καθώς και συγκέντρωση χρημάτων για δωρεά τροφίμων σε άτομα που έχουν ανάγκη. Εξεύρεση νέων τρόπων για την τόνωση μορφών ενεργούς συμμετοχής των πολιτών μέσω της έμφασης στην κοινωνική οικονομία.
- Ομάδα στόχος: καταναλωτές τροφίμων.
- Η Wise Greece επιλέγει τα καλύτερα ελληνικά προϊόντα και τα τοποθετεί σε διάφορα σημεία λιανικής σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.



Aegean e-innobusiness

- Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας
- Έτοιμο προϊόν λογισμικού με εργαλεία ανάπτυξης ανοιχτού κώδικα, χρησιμοποιώντας πρότυπα και εργαλεία ανοιχτού κώδικα.
- Ομάδα στόχος: Νέοι
- Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης) και από εθνικούς πόρους μέσω του ΠΔΕ, ως μέρος της Πράξης: «Ενίσχυση ερευνητικής υποδομής του Πανεπιστημίου Αιγαίου για την υποστήριξη της στρατηγικής της έξυπνης εξειδίκευσης στο Νομό Δωδεκανήσου».

act4Greece

- Προώθηση της κοινωνικής και αναπτυξιακής τραπεζικής. Το act4Greece, με το συμμετοχικό μοντέλο χρηματοδότησης που εισάγει, επιχειρεί να αλλάξει την κουλτούρα και τη νοοτροπία της κοινωνίας μας.
- Το πρόγραμμα καλύπτει έργα σε 7 τομείς:
 - 1) ευημερία, υγεία και αλληλεγγύη
 - 2) κοινωνική οικονομία και επιχειρηματικότητα
 - 3) πολιτισμός και πολιτιστική επιχειρηματικότητα
 - 4) νεολαία και καινοτόμος επιχειρηματικότητα
 - 5) περιβάλλον και βιωσιμότητα
 - 6) έρευνα, εκπαίδευση και κατάρτιση και
 - 7) αθλητικές δραστηριότητες.





IDEAS HUB

- Έργο Erasmus +
- Στόχοι: Απασχόληση, Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A), Κλιματική αλλαγή και ενέργεια, Εκπαίδευση και φτώχεια και κοινωνικός αποκλεισμός.
- Συγκεκριμένοι στόχοι: ανάπτυξη των ικανοτήτων των εργαζομένων για νέους και της τεχνογνωσίας στην εκπαίδευση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα, ευαισθητοποίηση των νέων σχετικά με ευκαιρίες και εμπειρίες νέων επιχειρηματιών και δημιουργία ψηφιακών και έντυπων χαρτών σε 8 γλώσσες με hot spots για την επιχειρηματικότητα.
- Αναφορά έργου: 2021-2-EL02-KA153-YOU-000039925

CRUCIAL (CRowd fUnding CapItAL) CROWDFUNDING

- Έργο Erasmus +
- Στόχος: καλύτερη ενημέρωση όλων των διαφορετικών ενδιαφερομένων που μπορούν δυνητικά να επωφεληθούν από αυτό το καινοτόμο μέσο χρηματοδότησης επιχειρηματικών εγχειρημάτων.
- Ομάδα στόχος: όσοι αναζητούν οικονομική υποστήριξη, κυρίως ΜΜΕ, αλλά συμπεριλαμβανομένων των νεοφυών επιχειρήσεων και των κοινωνικών επιχειρήσεων και επιχειρηματίες από την πλευρά της προσφοράς που επιθυμούν να στηρίξουν τις επιχειρηματικές επενδύσεις. Επιπλέον, φορείς υποστήριξης, όπως Κέντρα Καινοτομίας, διαχειριστές Cluster και οργανισμοί, δημόσιοι και ιδιωτικοί που θέλουν να υποστηρίξουν την επιχειρηματική και οικονομική ανάπτυξη, σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, θα μπορούν να μάθουν περισσότερα σχετικά με τον τρόπο χρήσης και προώθησης του CrowdFunding.
- Αναφορά έργου: 2015-1-IE01-KA202-008626

Crowdfund-it!

- Έργο Erasmus +
- Στόχος: να αναπτύξουν οι συμμετέχοντες ψηφιακές δεξιότητες που θα αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά εργασίας και τις ευκαιρίες τους για απασχόληση. Να αναπτύξουν οι συμμετέχοντες ήπιες δεξιότητες όπως κριτική σκέψη, επίλυση προβλημάτων, επικοινωνία, ακρόαση, (διαπολιτισμική) ομαδική εργασία, ηγεσία, δημιουργικότητα, παρουσίαση κ.λπ. Να αναπτύξουν επιχειρηματική νοοτροπία και δεξιότητες, καθώς και να βοηθηθούν στην υλοποίηση των επιχειρηματικών τους ιδεών.
- Ομάδα στόχος: Νέοι
- Αναφορά έργου: 2017-1-HR01-KA105-035203



Επιτυχημένες εκστρατείες Crowdfunding

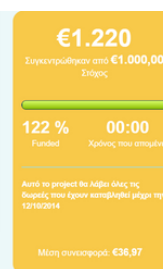
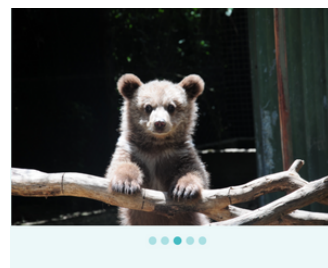
Fields of Green - επιτραπέζιο

- Πλατφόρμα: Kickstarter
- Χρηματοδοτήθηκε σε λιγότερο από 1 ημέρα, δεσμεύτηκαν 139.229 \$ με στόχο 20.000 \$



Ζωή, το ορφανό αρκουδάκι - φροντίδα για την άγρια ζωή

- Πλατφόρμα: Give & Fund
- Χρηματοδότηση κατά 122%, συγκεντρώθηκαν 1.220 € με 1.000 € στόχο
- Η Ζωή είναι ένα ορφανό αρκουδάκι που βρέθηκε σε δασική περιοχή στην Καστοριά. Η ΜΚΟ ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ το έσωσε και το φρόντισε ενώ το δίδασσε πώς να επιβιώνει στην άγρια φύση.



Μοδίστρες έκτακτης ανάγκης ράβουν μάσκες - δημόσια υγεία

- Πλατφόρμα: Give & Fund
- Συγκεντρώθηκαν 10.013 € με 10.000 € στόχο
- Οι «Μοδίστρες Έκτακτης Ανάγκης» συνεργάστηκαν με τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό «Child Injury Management» και το «Give & Fund», με στόχο τη συγκέντρωση χρημάτων για την αγορά υφασμάτων και λάστιχων για την παραγωγή και διανομή 40.000 μασκών.



Social Plate: περιορισμός της σπατάλης τροφίμων, παροχή γευμάτων για όσους έχουν ανάγκη

- Πλατφόρμα: act4greece
- Συγκεντρώθηκαν 30.950 € με 30.000 € στόχο
- Η «Social Food Support» είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε από την «Κεντρική Αγορά Θεσσαλονίκης Α.Ε.». με σκοπό την αξιοποίηση απούλητων φρούτων και λαχανικών τα οποία μετά τη διαλογή και την επανασυσκευασία διανέμονται σε παντοπωλεία κοινής ωφέλειας, φιλανθρωπικά ιδρύματα, εκκλησιαστικές κουζίνες και άλλους φορείς, ενώ παράλληλα παρέχει εργασία σε μακροχρόνια ανέργους.
- Το πρόγραμμα act4Greece υποστήριξε τη δράση «Κοινωνικό Πιάτο» από 07/07/2020 έως 07/10/2020, ώστε να συνεχιστεί η δωρεά τροφίμων σε όσους έχουν ανάγκη.

SOCIAL PLATE

